

GESTIÓN COMERCIAL COLOMBIA



Incremento del
4,9%
Despachos de cemento

Durante el año 2025 se presentó un **incremento en los despachos de cemento del 4.9% y una disminución del 3.6% en los despachos de concreto.** Por segmento de mercado el canal de comercialización presentó un **incremento del 11.4%**, el canal de concreteras una **disminución del 2.5%** y el canal de constructores una **disminución del 5.9%.**

Lo anterior representó que en el país la recuperación de la industria está basada en la autoconstrucción, remodelación y las pequeñas obras principalmente que adquieren el cemento para la elaboración de los productos en obra. El volumen de cemento despachado durante el año 2025 fue de 12.707.958 toneladas y en concreto de 7.531.000 mts³.

GESTIÓN COMERCIAL COLOMBIA

En cuanto al negocio del concreto la mayor contracción durante el año 2025 se presentó en el **sector de la vivienda con una disminución del 5.9%**. Dentro de ese sector se destaca una variación negativa del 17,5% en la vivienda VIS en contraste con el crecimiento del 4.6% que se observó en la construcción de la vivienda No VIS.

En el sector de edificación se observó una disminución del 2.5% y un **crecimiento del 2.7% en el sector de obras civiles**.

Por regiones se observaron comportamientos divergentes, lo cual demuestra que el ciclo constructor esta siendo influenciado por dinámicas locales en la construcción de vivienda y obras de infraestructura a nivel público y privado y del apoyo por parte del gobierno nacional a regiones con mayor necesidad de gasto social.

Disminución del
5,9%
Sector vivienda



GESTIÓN COMERCIAL COLOMBIA

Para el 2026, la actualización normativa relacionada con los topes y la fijación de precios para la vivienda de interés social pueden generar mayor nivel de certidumbre para los hogares en los precios de compra, pero también afectaciones por el lado de la oferta de vivienda en la medida en que los constructores no tengan una adecuada rentabilidad en sus proyectos. Los retos sobre este importante segmento de mercado estarán en disponer de tasas de interés competitivas que faciliten la adquisición de vivienda, un rediseño de los programas de subsidios para la cuota inicial de la vivienda, subsidios a la tasa de interés y una oferta de terrenos con factibilidad de servicios públicos suficientes para atender el déficit actual en el país en las diferentes regiones.

Esperamos que el 2026 se consolide un proceso de recuperación del sector de la construcción, con un mayor protagonismo de las obras de infraestructura que tanto requiere el país para mejorar su competitividad y de la vivienda VIS y NO VIS como motores de la economía por su capacidad de generar encadenamientos productivos, la generación de mano de obra formal e informal y su contribución como motor social para el desarrollo de los estratos más necesitados.

Durante el año 2025, la empresa enfoco todos sus esfuerzos en la **consolidación de una cultura enfocada en la mejora en la experiencia de sus clientes, el compromiso con la sostenibilidad, mejorar su competitividad y consolidar su posición de liderazgo en los mercados de la costa atlántica.**



GESTIÓN COMERCIAL GUATEMALA



Capacidad de
producción de cemento
360.000 ton.

Durante el año 2025 la empresa continua su proceso de consolidación en el mercado mediante la inauguración **de una nueva planta para la producción de cemento en Guatemala con una capacidad de 360.000 toneladas** en una primera etapa. Lo anterior le permitió desarrollar una estrategia de expansión geográfica soportada en la garantía a sus clientes de un adecuado abastecimiento de sus productos y por lo cual logro desarrollar una amplia red de distribución.

Se resalta el proceso de automatización de sus procesos comerciales, logísticos y financieros para mejorar la eficiencia y la seguridad de sus operaciones, así como la experiencia de sus clientes y la rentabilidad de la operación.

Para el 2026 nuestros esfuerzos estarán enfocados en mejorar los costos portuarios para la importación de nuestras materias primas, la **optimización de los costos de producción, el aumento de la capacidad y la mejora de todos nuestros procesos de cara al cliente para mejorar su experiencia y la fidelización con nuestra empresa.**

GESTIÓN FINANCIERA

Los Estados financieros correspondientes al año 2025, tanto separados como consolidados, de Ultracem, hacen parte del presente informe como anexo y pueden ser consultados en la página web de la Compañía.

En términos consolidados, se reportaron ingresos por:

COP 911.696 millones,
lo que representan un crecimiento del **13% frente a 2024.**

Las principales cifras al cierre 2025, para efectos de comparabilidad histórica, registran **despachos de 1.250.000 toneladas de cemento y 469.000 metros cúbicos de concreto**, lo que equivale a una disminución del 3 % y un incremento del 7%, respectivamente, frente al año anterior.

La utilidad bruta consolidada ascendió a COP 284.506 millones, con un crecimiento del 41%, alcanzando un margen del 31%, lo que representa una mejora de 600 puntos básicos frente al 2024. Este resultado se explica principalmente por la moderación en el costo de la principal materia prima, y la normalización progresiva de la cadena logística global durante el año.

En consecuencia, la utilidad operativa del Grupo se ubicó en COP 148.354 millones, con un crecimiento del 129% con respecto al 2024. En términos de rentabilidad, **el EBITDA operativo consolidado alcanzó COP 181.927 millones, con un crecimiento del 86% y con un margen sobre ventas del 20%.**



GESTIÓN FINANCIERA

En cumplimiento de la normativa vigente en Colombia y con el propósito de facilitar una adecuada comprensión de la información financiera de la compañía, es necesario analizar de manera conjunta los estados financieros separados y los consolidados previamente presentados, junto con sus respectivos anexos e indicadores de solvencia, rentabilidad, liquidez y endeudamiento de Ultracem.

Estados financieros separados cierre 2025

Durante el año 2025 se obtuvieron ingresos por ventas de cemento, concreto y mortero por \$ 551.482 millones frente a \$ 519.748 millones del año inmediatamente anterior, representando un incremento del 6% como producto del aumento en el volumen de ventas de cemento y concreto.

El año 2025 estuvo marcado por un entorno macroeconómico retador para la industria. La inflación y las tasas de interés no disminuyeron al ritmo esperado, sumado a la volatilidad en la tasa de cambio y al incremento de los insumos energéticos.

A pesar de este contexto, la Compañía logró implementar eficiencias operativas en sus costos de operación. No obstante, la **utilidad bruta se situó en \$ 132.774 millones, lo que representa una disminución del 8% frente al año anterior. En línea con lo anterior, la utilidad operacional acumulada alcanzó \$ 45.829 millones.**

Ventas de cemento,
concreto y mortero por:

**\$551.482
millones**

Utilidad bruta de:
**\$ 132.774
millones**

Utilidad operacional de:
**\$45.829
millones**

GESTIÓN FINANCIERA

Por su parte, el **EBITDA acumulado del año 2025 se situó en \$ 66.000 millones versus \$ 87.465 millones del año 2024, registrando una disminución del 24,5 %.**

No obstante, el desempeño de las inversiones compenso parcialmente este compartimiento, en otros ingresos se reconoce el resultado del método de participación en filiales y subsidiarias, lo que permitió alcanzar una utilidad neta de **\$ 52.753 millones, equivalente a un crecimiento del 73 % frente a 2024.**

Estado de situación financiera:

El Balance General presentó un total de **activos por \$ 628.824 millones**, de los cuales \$236.376 millones corresponden a activos corrientes. El saldo restante se concentra principalmente en activos fijos e inversiones en empresas filiales, estas últimas en el orden de **\$ 194.680 millones.**

Al cierre de 2025 se registra un total de pasivos por \$ 234.650 millones versus \$ 227.734 al cierre del año 2024, este valor incluye deudas financieras por \$ 111.453 millones. **El patrimonio se ubicó en \$ 394.174 millones.**

Indicadores Financieros:

Liquidez:

**1,79
veces**

Endeudamiento:

37%

Cobertura Deuda Financiera/Ebitda:

**1,69
veces**



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

El año 2025 marcó un hito para Ultracem en la integración de la sostenibilidad y la seguridad como pilares de rentabilidad y cultura corporativa, logrando reconocimientos inéditos en Latinoamérica.

1. Gestión Ambiental y Descarbonización:

La compañía se posicionó como referente regional mediante certificaciones de alto impacto y resultados medibles en su huella ambiental:



Primera cementera en Colombia con el Sello de Sostenibilidad ICONTEC (Categoría Platino) y primera en Latinoamérica con la Certificación Basura Cero (Categoría Oro).



Reducción de Emisiones: Se alcanzó una disminución acumulada del 19% en emisiones de CO₂ (vs. 2019) mediante la optimización del factor clínker y eficiencia energética.



Gestión Hídrica: Se recircularon más de 11.5 millones de litros de agua, cubriendo el 49% de las necesidades de producción con recursos reutilizados y reduciendo la captación neta en 923,000 litros respecto a 2024.



Economía Circular: Reducción del 33% en la generación de residuos y un índice de aprovechamiento del 98.6%. Se logró el reciclaje del 100% de los residuos de construcción (RCD).

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

2. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

-La gestión de riesgos operativos presenta una tendencia decreciente sostenida, con indicadores significativamente superiores al promedio nacional:

Reducción de Accidentalidad: En comparación con 2018, se redujo el número de accidentes en un 70% y la frecuencia en un 86%.

Cero Fatalidades: La organización mantiene un registro de cero accidentes mortales y cero siniestros viales fatales en los últimos 8 años.

Desempeño Comparativo: La tasa de accidentalidad de Ultracem es un 55.5% menor que el promedio nacional del sector manufacturero.

Cultura Preventiva: Se ejecutaron más de 7,100 horas de formación y se fortaleció el programa "Familias Seguras", impactando a trabajadores y sus núcleos familiares.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

3. Cumplimiento Normativo y Respuesta a Emergencias

Certificaciones: Mantenimiento del 100% de las operaciones certificadas bajo las normas internacionales ISO 14001:2015 (Ambiente) e ISO 45001:2018 (Seguridad).

Legalidad: Cumplimiento del 100% de los requisitos legales y del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Capacidad de Respuesta: La brigada de emergencia representa el 31% de la población trabajadora (1 brigadista por cada 3 empleados), soportada por una robusta infraestructura de detección y control de incendios y derrames.

Ultracem cierra el 2025 no solo cumpliendo estándares legales, sino estableciendo nuevos techos de excelencia técnica y operativa en el sector cementero colombiano y regional.



BALANCE GESTIÓN SOCIAL

Durante 2025, Ultracem consolidó su modelo de "Buen Vecino" en Colombia y Guatemala, transformando la inversión social en un activo estratégico para la sostenibilidad del negocio y el fortalecimiento del tejido social.



1. Educación y Competencias del Futuro.

La compañía priorizó el cierre de brechas educativas mediante tecnología y bilingüismo:



Generación Ultra: Cobertura del 100% de las instituciones oficiales en Galapa. Impacto directo en 6,485 estudiantes y formación de 164 docentes en Inteligencia Artificial y metodologías ágiles.



Fomento Editorial: A través de "Escritores del Aula", se impactaron 11,000 estudiantes, culminando en la publicación de una obra colectiva con 35 nuevos autores locales.



Formación Técnica: El programa "Transformemos" alcanzó el hito histórico de 1,500 técnicos formados en 11 años de ejecución.

BALANCE GESTIÓN SOCIAL

2. Bioeconomía y Liderazgo Ambiental.

Atlántico Verde: Consolidación de un ecosistema de comercio justo para 56 Negocios Verdes, eliminando intermediarios mediante la inauguración de su primer Centro de Experiencia.



Proyección Internacional (Premio GEMAS): Consolidado como el principal galardón ambiental de la región con 417 proyectos postulados entre Colombia y Guatemala, impactando a más de 14,000 ciudadanos.



3. Empleabilidad e Inclusión Sociolaboral

Programa CREO: Facilitó la vinculación laboral de 410 personas, logrando un avance significativo en equidad de género con un 20% de participación femenina en vacantes del sector industrial.



Liderazgo Comunitario (DIES): Formación técnica de 52 líderes en gestión de proyectos, lo que derivó en la ejecución de infraestructura pública y mejoras viales en Barranquilla, Galapa y Turbaco.



BALANCE GESTIÓN SOCIAL

4. Ciudadanía Corporativa y Bienestar

Voluntariado "Involúcrate": Los colaboradores aportaron 1,680 horas de servicio, destacando acciones de restauración ecológica en la Ciénaga de Mallorquín.



Transformación Social (Arte y Deporte):

*Escuela Bombardinos: 88 músicos en formación y reconocimiento nacional en el Festival de Bandas de Paipa.



Programa RETO: Atención integral a 420 jóvenes mediante formación deportiva y soporte psicológico para la mitigación de riesgos sociales.



La gestión 2025 demuestra una transición de la filantropía tradicional hacia un modelo de inversión de alto impacto, donde la educación técnica y la bioeconomía se alinean con los objetivos de crecimiento operativo de la compañía.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Durante el año 2025, Ultracem fortaleció su Sistema de Gestión Integrado, reafirmando su compromiso con la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la generación de valor para sus grupos de interés.

En este periodo, la compañía renovó las certificaciones de sus sistemas de gestión bajo estándares internacionales, consolidando su enfoque de mejora continua y excelencia en sus operaciones.



- **Sistema de Gestión de la Calidad:** Renovación de la certificación bajo la norma ISO 9001:2015, otorgada por Icontec, para las plantas de Atlántico y Bolívar, ratificando la capacidad de la organización para garantizar productos y procesos alineados con los más altos estándares de calidad.
- **Sistema de Gestión Ambiental:** Renovación de la certificación bajo la norma ISO 14001:2015, otorgada por Icontec, para las plantas de Atlántico y Bolívar, evidenciando el compromiso permanente de Ultracem con la protección del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos.
- **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Renovación de la certificación bajo la norma ISO 45001:2018, otorgada por Icontec, para las plantas de Atlántico y Bolívar, fortaleciendo la gestión de los riesgos laborales y la promoción de ambientes de trabajo seguros y saludables.
- **Sellos de Calidad de Productos:** Seguimiento realizado por Icontec, bajo las normas nacionales NTC e internacionales ISO y ASTM, para los productos fabricados en la planta de Galapa:
 - **Cemento Gris UG y ART.**
 - **Morteros Tipo N, S y M.**
 - **Pegantes Cerámicos y Porcelánicos.**

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO

Durante el año también se obtuvieron importantes reconocimientos en materia de sostenibilidad:



- **Certificación Basura Cero (Zero Waste) - Categoría Oro**, otorgada por Icontec en alianza con Global Zero Waste, convirtiendo a Ultracem en la primera empresa del sector en alcanzar esta certificación, resaltando su liderazgo en la implementación de prácticas de economía circular, gestión eficiente de residuos y reducción del impacto ambiental de sus operaciones.



- **Sello de Sostenibilidad - Categoría Platino**, reconocimiento que ratifica el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible, la gestión responsable de sus operaciones y la generación de impactos positivos en los territorios donde opera.



GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el ejercicio 2025, Ultracem consolidó su estructura de Gobierno Corporativo mediante la **actualización de su Código de Buen Gobierno**, alineándolo con los estándares internacionales de la OCDE y otros organismos especializados. Esta revisión permitió la adopción de un modelo de gestión basado en la transparencia y la mejora continua, integrando formalmente la diversidad, la equidad y la inclusión como pilares de nuestra cultura organizacional.

Bajo esta nueva arquitectura, la Junta Directiva asumió un rol protagónico en la supervisión de los criterios **Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)**, **garantizando que la sostenibilidad sea un eje central de la agenda estratégica y del cumplimiento de los objetivos corporativos**. En consecuencia, la Junta aprueba y monitorea los indicadores clave de desempeño (KPIs) de sostenibilidad, recibiendo informes semestrales detallados sobre los avances de esta estrategia, así como del desempeño del Comité de Ética, Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, asegurando así una debida diligencia y una rendición de cuentas efectiva frente a todos nuestros grupos de interés.



ASUNTOS CONTABLES Y LEGALES

Se cumplió con el Plan Anual de Auditoría Interna y del Revisor Fiscal.

ULTRACEM y sus subordinadas dieron estricto cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, sus marcas están debidamente registradas, cuentan con las respectivas licencias de uso del software instalado y conservan la correspondiente evidencia que permite verificar dicho cumplimiento.

En 2025 no recibimos notificaciones de demandas ni se presentaron fallos judiciales que pudieran afectar materialmente la situación financiera de la Compañía. Tampoco se impusieron multas ni sanciones contra las compañías ni sus administradores.

En cumplimiento a lo establecido en la Ley 1231 de 2008, modificada por la Ley 1676 de 2013, la compañía no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Adicionalmente, certifica que los estados financieros y demás informes relevantes no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía, según lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes por su apoyo y preferencia, a nuestra gente por su dedicación, compromiso y esfuerzo constante. A nuestros proveedores por su apoyo en las actividades que les encomendamos y a los demás grupos de interés porque gracias ellos continuamos generando progreso y desarrollo.

Juan Manuel Ruiseco Gutiérrez
Presidente de la Junta Directiva

Julian Vásquez Arango
Gerente General

Nota: El presente informe fue leído y aprobado en forma unánime por el accionista en reunión de la Asamblea General de Accionistas realizada el 13 de marzo de 2026, según consta en el Acta N° 26.

Eduardo García Piñeres
Secretario Junta Directiva