



YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

[WWW.IMK.GLOBAL](http://WWW.IMK.GLOBAL)

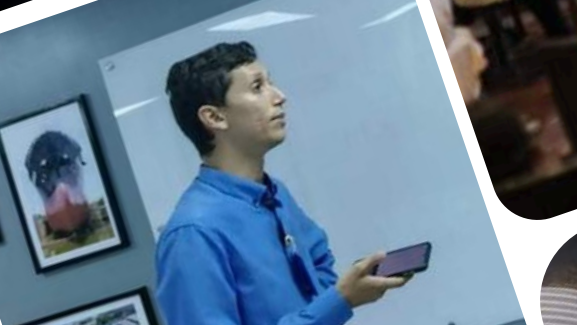
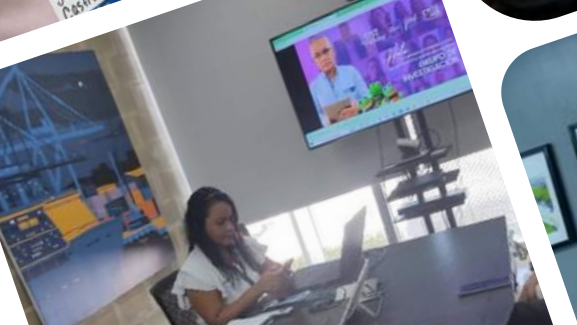
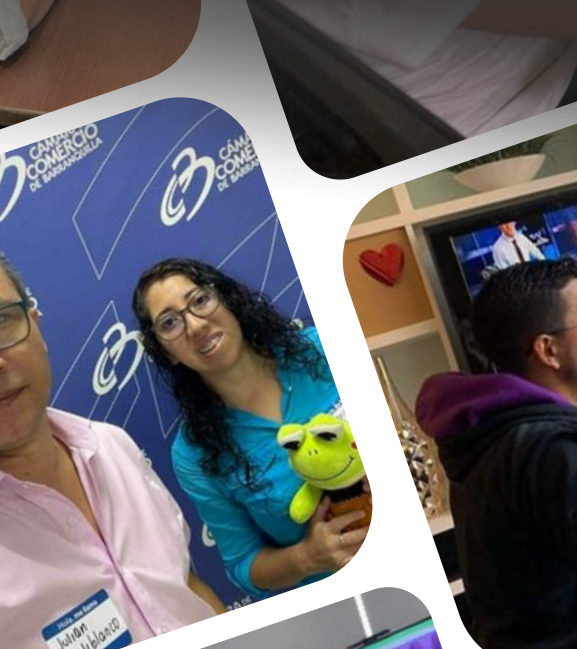
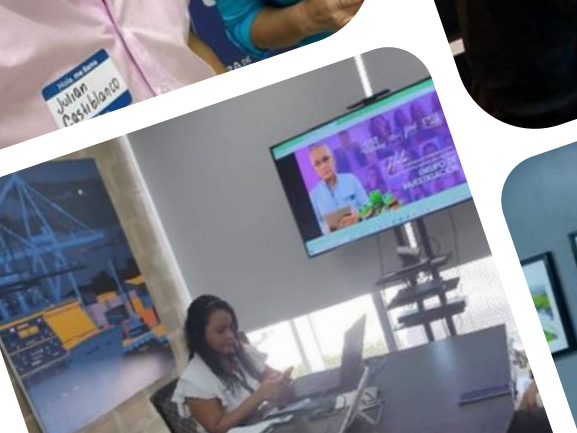
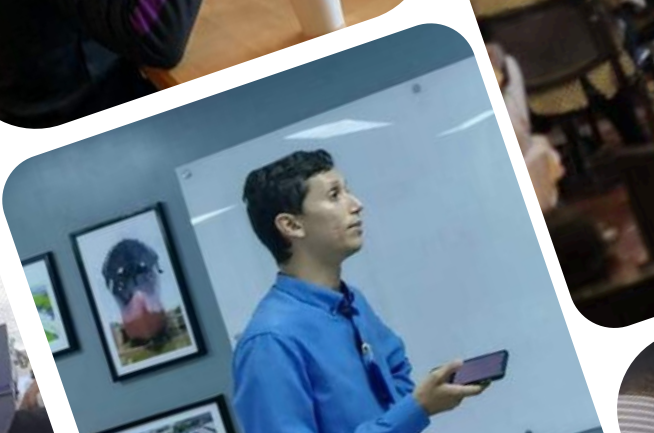
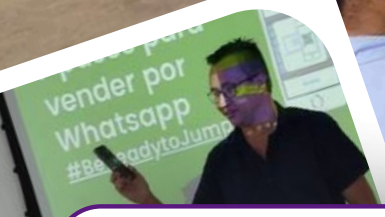


**EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING**





GROWTH PARTNER IN THE AMERICAS







YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

Somos una aceleradora de **crecimiento** y **expansión empresarial** enfocada en **emprendimiento, innovación, tecnología, transformación y marketing** por medio de formación, consultoría, outsourcing y auditoría que ayuda a empresas, organizaciones y gobiernos a **cerrar brechas** de los **Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible (ODS)**

WWW.IMK.GLOBAL



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING

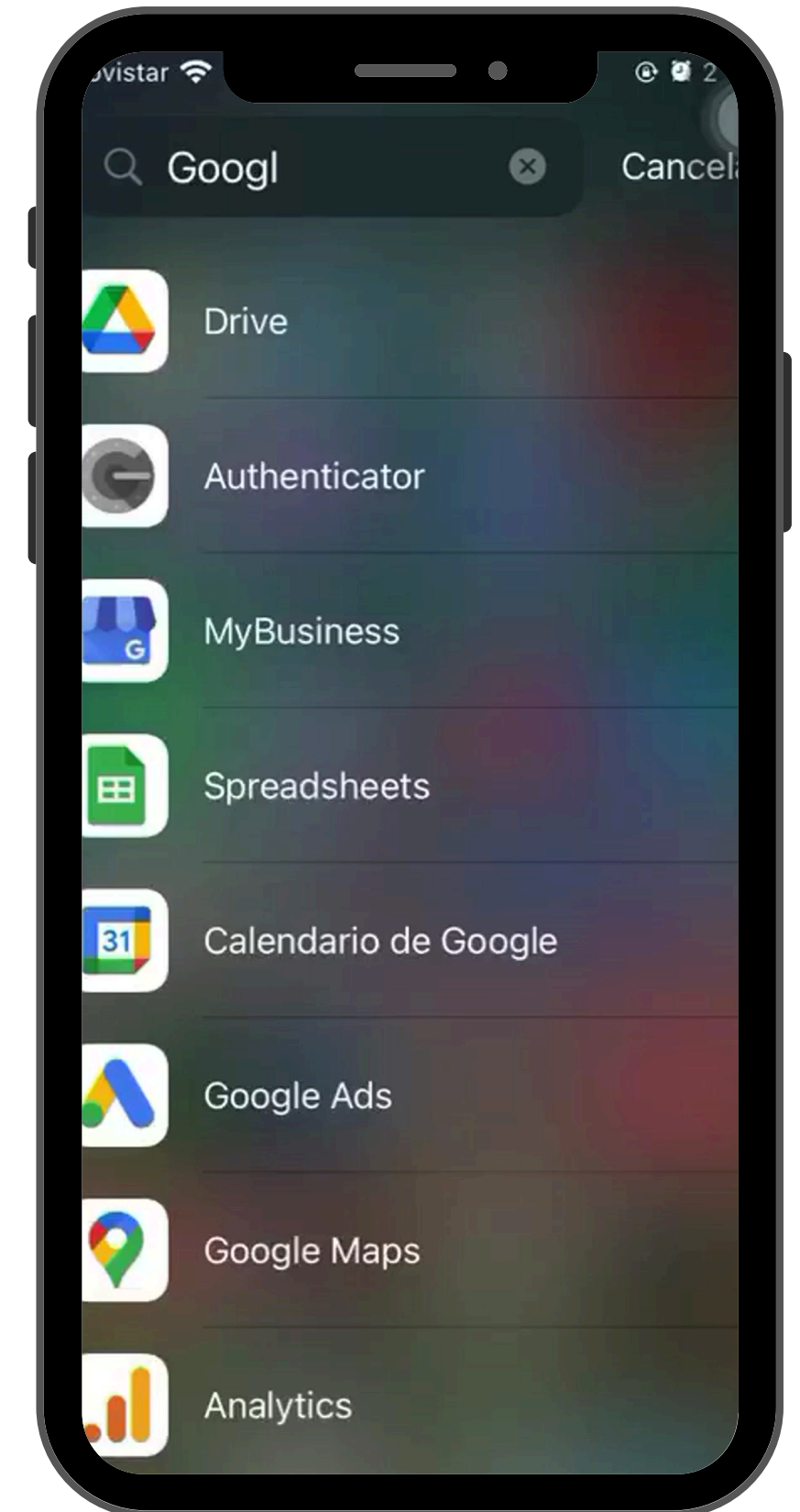




YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

## **GOOGLE MY BUSINESS**

Herramienta gratuita para hacer visible tu negocio en internet cuando te busquen en google y google maps



[WWW.IMK.GLOBAL](http://WWW.IMK.GLOBAL)



**EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING**





YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

# Cómo Acceder desde una computadora

[WWW.IMK.GLOBAL](http://WWW.IMK.GLOBAL)



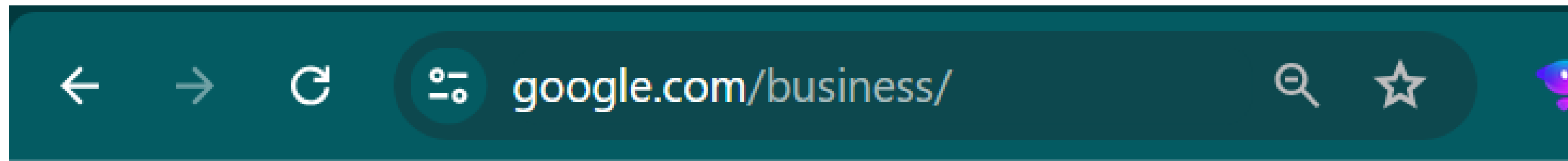
**EDUCATION** ENTREPRENEURSHIP **INNOVATION** TECHNOLOGY **TRANSFORMATION** MARKETING





YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

En la barra de direcciones del navegador,  
escribe <https://www.google.com/business/>



WWW.IMK.GLOBAL



**EDUCATION** ENTREPRENEURSHIP **INNOVATION** TECHNOLOGY **TRANSFORMATION** MARKETING





YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

En la página de inicio de Google My Business, busca y haz clic en el botón "Acceder" ubicado en la esquina superior derecha de la pantalla.



Perfil de Negocio

Descripción general

Soluciones empresariales

Recursos

Preguntas frecuentes

Acceder

Administrar ahora

## Destácate en Google con un Perfil de Negocio gratuito

Logra que las personas que te encuentren en la Búsqueda de Google y Google Maps se conviertan en clientes con un Perfil de Negocio gratuito para tu



Café de Ana

4.8 ★★★★★

Cafetería

RESUMEN

NOVEDADES

ACERCA DE

OPINIONES



LLAMAR



CÓMO LLEGAR



GUARDAR



SITIO WEB

WWW.IMK.GLOBAL



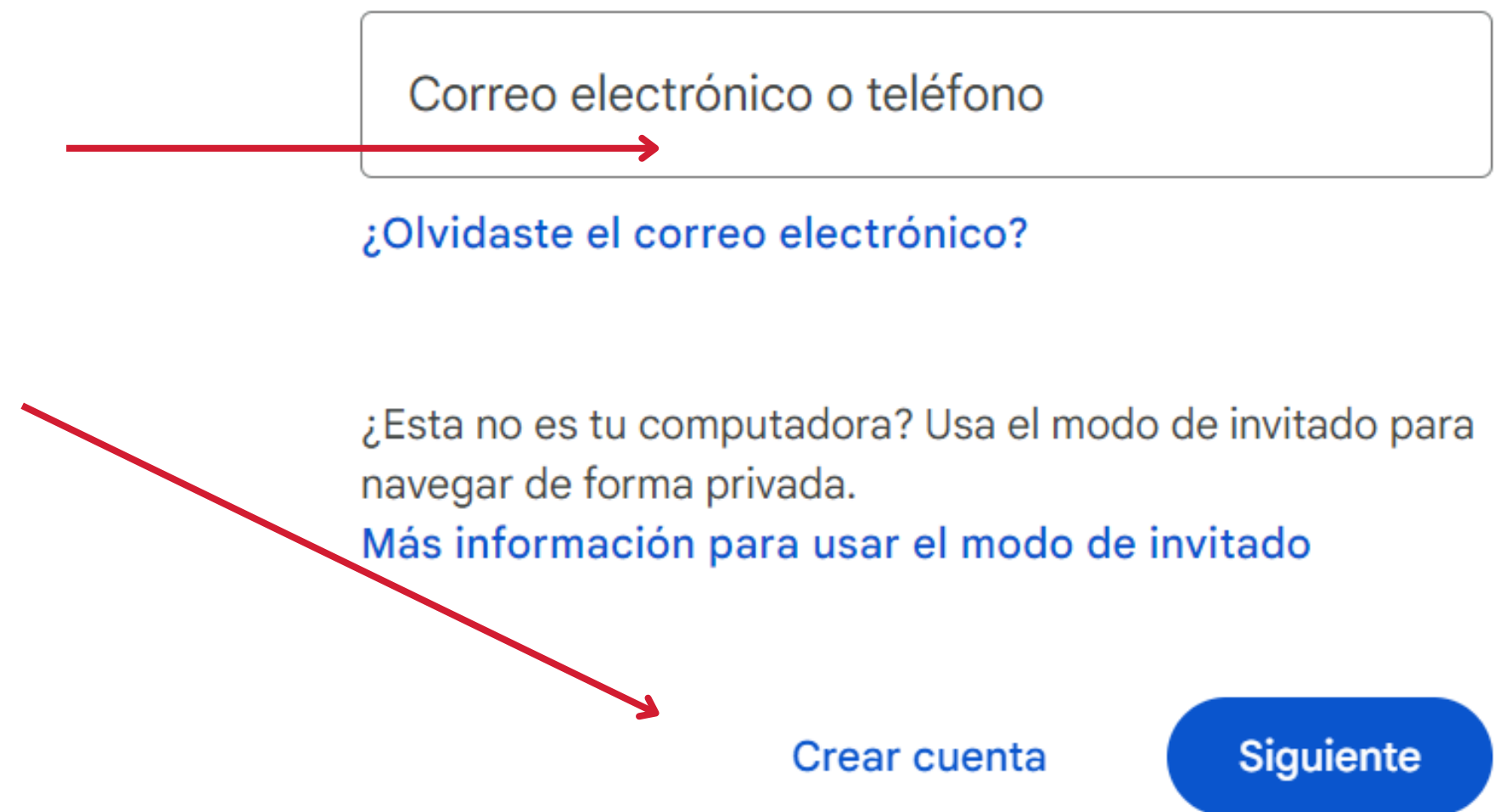
EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING





YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

- Si ya tienes una cuenta de Google (Gmail), introduce tu dirección de correo electrónico y contraseña.
- Si no tienes una cuenta de Google, haz clic en "Crear cuenta" y sigue las instrucciones para crear una nueva cuenta de Google.



WWW.IMK.GLOBAL



















**EDUCATION** ENTREPRENEURSHIP **INNOVATION** TECHNOLOGY **TRANSFORMATION** MARKETING



YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

- Si tienes múltiples cuentas de Google, asegúrate de seleccionar la cuenta asociada a tu negocio.

<b>Hotel Marie</b> Centro Histórico Calle del Boquete #7-156, Cartagena de Indias	 Se requiere verificación		<a href="#">Verificar</a>
<b>Hotel Summer</b> Cielo Mar cr 9 17 20, Cartagena, Cartagena de Indias, Bolívar	 Verificada	  	 <a href="#">Ver mi perfil</a>
<b>Ingenieros de Marketing</b> Cra 22 # 25-152, Cartagena de Indias, Bolivar	 Verificada	  	 <a href="#">Ver mi perfil</a>
<b>Kairos Experience</b> 4880 distribution ct, Orlando, FL 32822, Estados Unidos	 Verificada	  	 <a href="#">Ver mi perfil</a>

WWW.IMK.GLOBAL



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING





YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

# Cómo Acceder desde un dispositivo movil

[WWW.IMK.GLOBAL](http://WWW.IMK.GLOBAL)

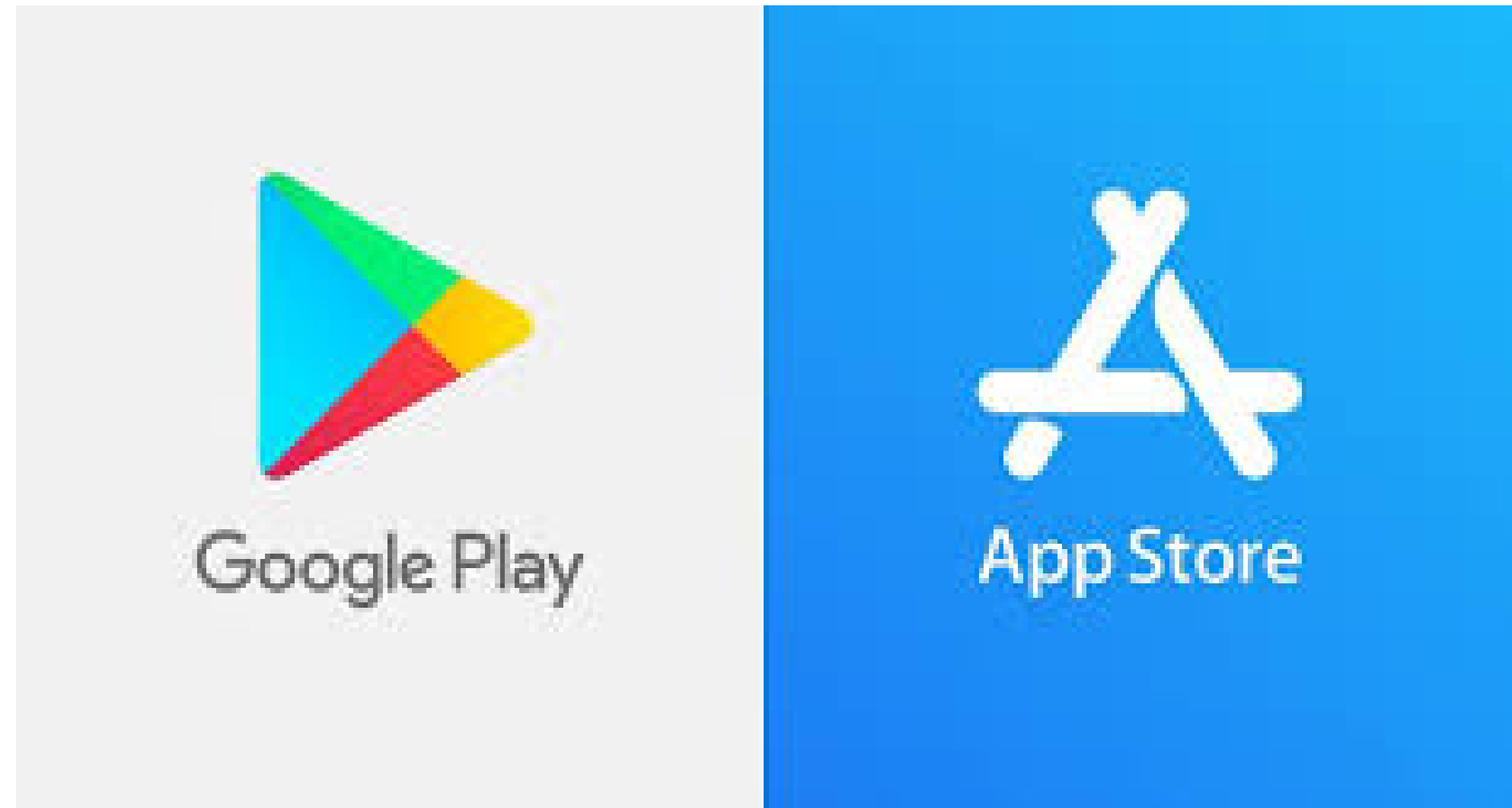


**EDUCATION** ENTREPRENEURSHIP **INNOVATION** TECHNOLOGY **TRANSFORMATION** MARKETING



YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

- Descargar e Instalar la Aplicación
- Busca la tienda de apps de tu móvil
- Busca la aplicación Google maps



[WWW.IMK.GLOBAL](http://WWW.IMK.GLOBAL)



**EDUCATION** ENTREPRENEURSHIP **INNOVATION** TECHNOLOGY **TRANSFORMATION** MARKETING

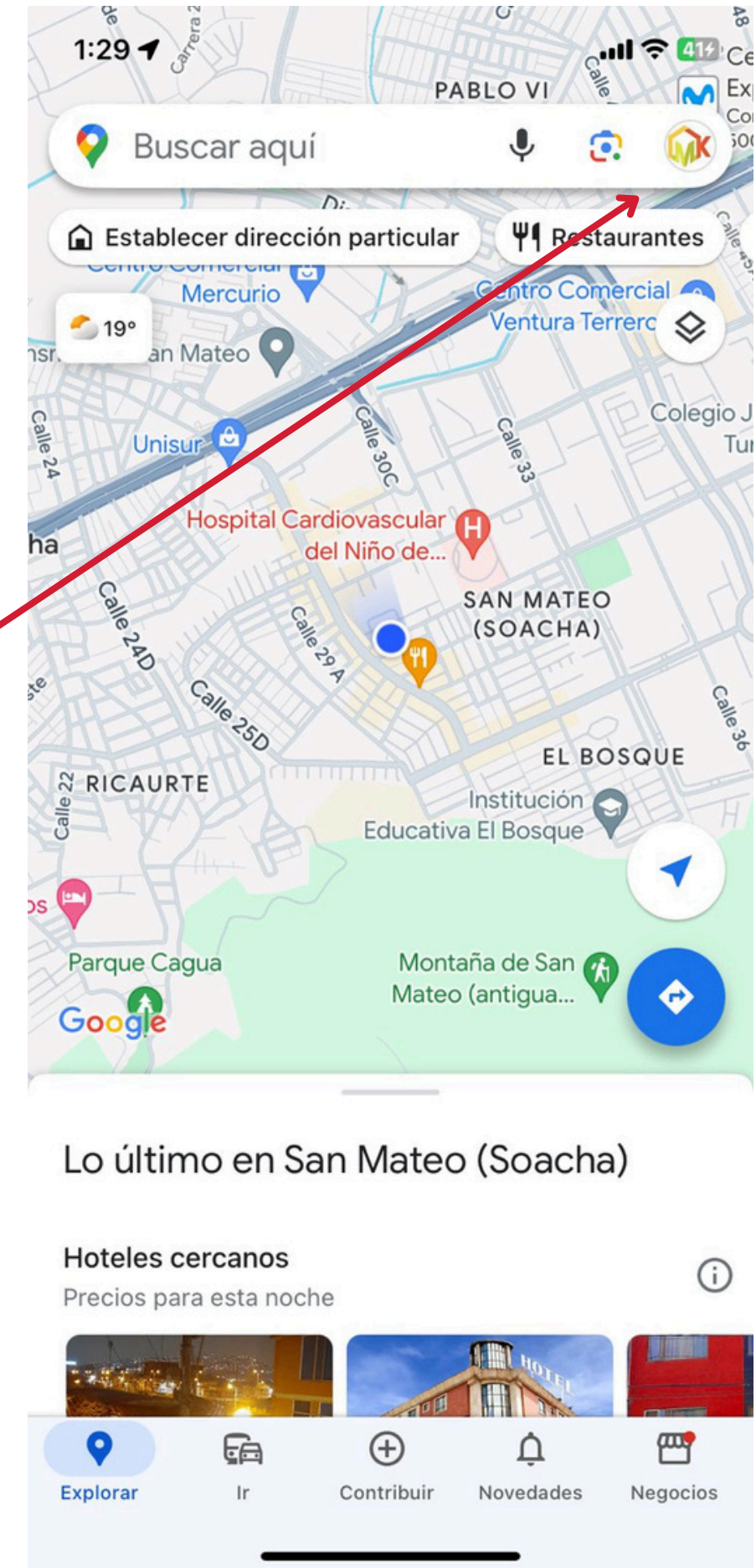




YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

## Iniciar Sesión con tu Cuenta de Google

- Pulsa en "Acceder".
- Introduce tu dirección de correo electrónico de Google y contraseña.
- Si no tienes una cuenta de Google, pulsa en "Crear cuenta" y sigue las instrucciones para crear una nueva cuenta.



WWW.IMK.GLOBAL

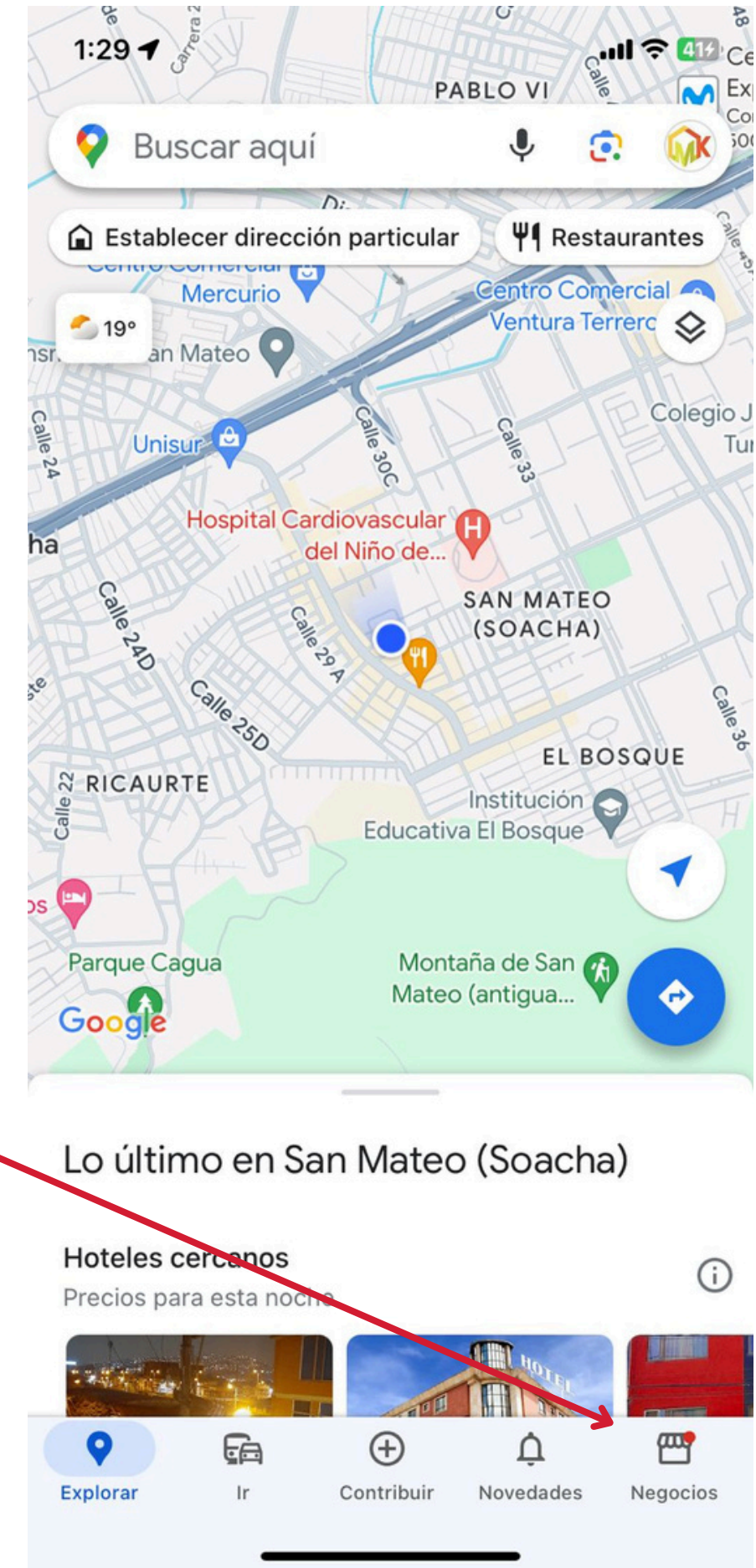


EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING



YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

- Ubica en el menú de opciones “negocio”



WWW.IMK.GLOBAL



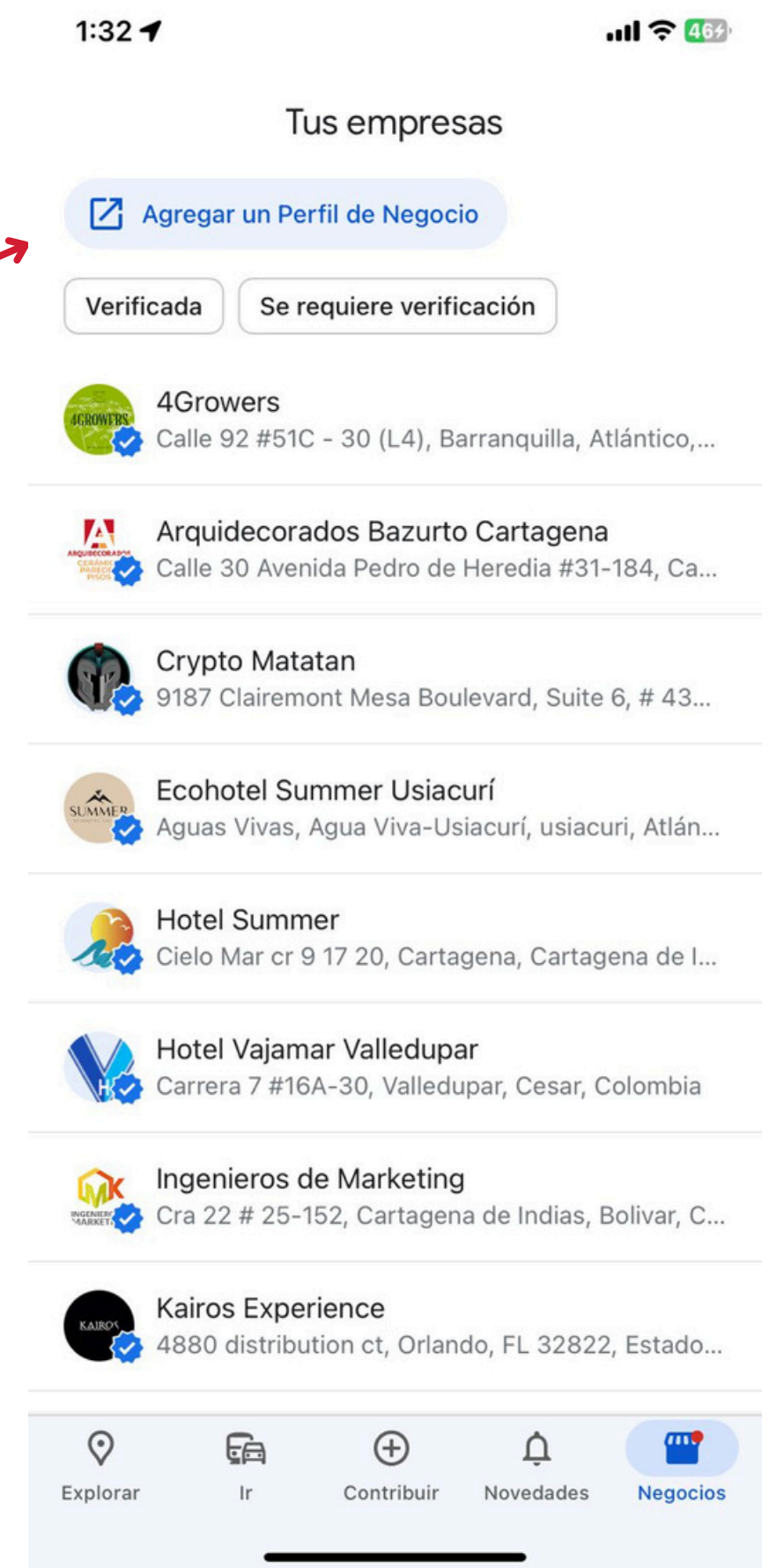
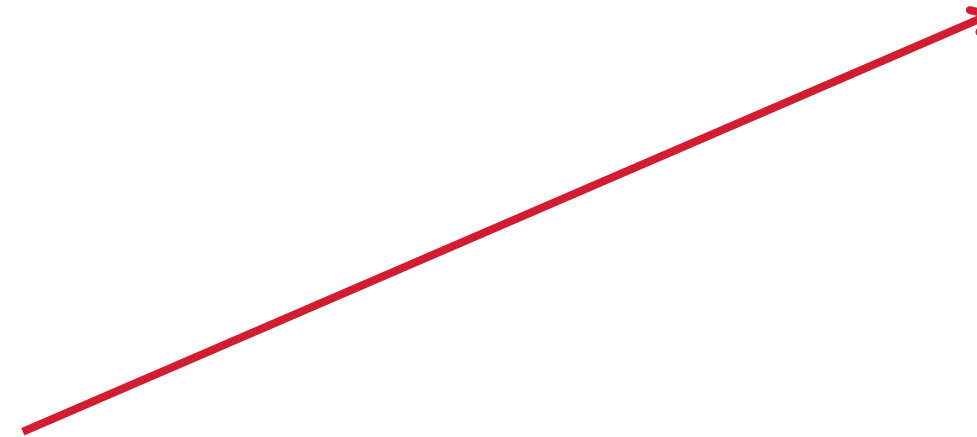
**EDUCATION** **ENTREPRENEURSHIP** **INNOVATION** **TECHNOLOGY** **TRANSFORMATION** **MARKETING**





YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

- Si es la primera vez que accedes, pulsa en "Añadir tu negocio a Google".
- Si ya tienes negocios registrados, selecciona el negocio que deseas administrar de la lista.



WWW.IMK.GLOBAL



EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING



YOUR **GROWTH PARTNER**  
IN THE **AMERICAS**

[WWW.IMK.GLOBAL](http://WWW.IMK.GLOBAL)

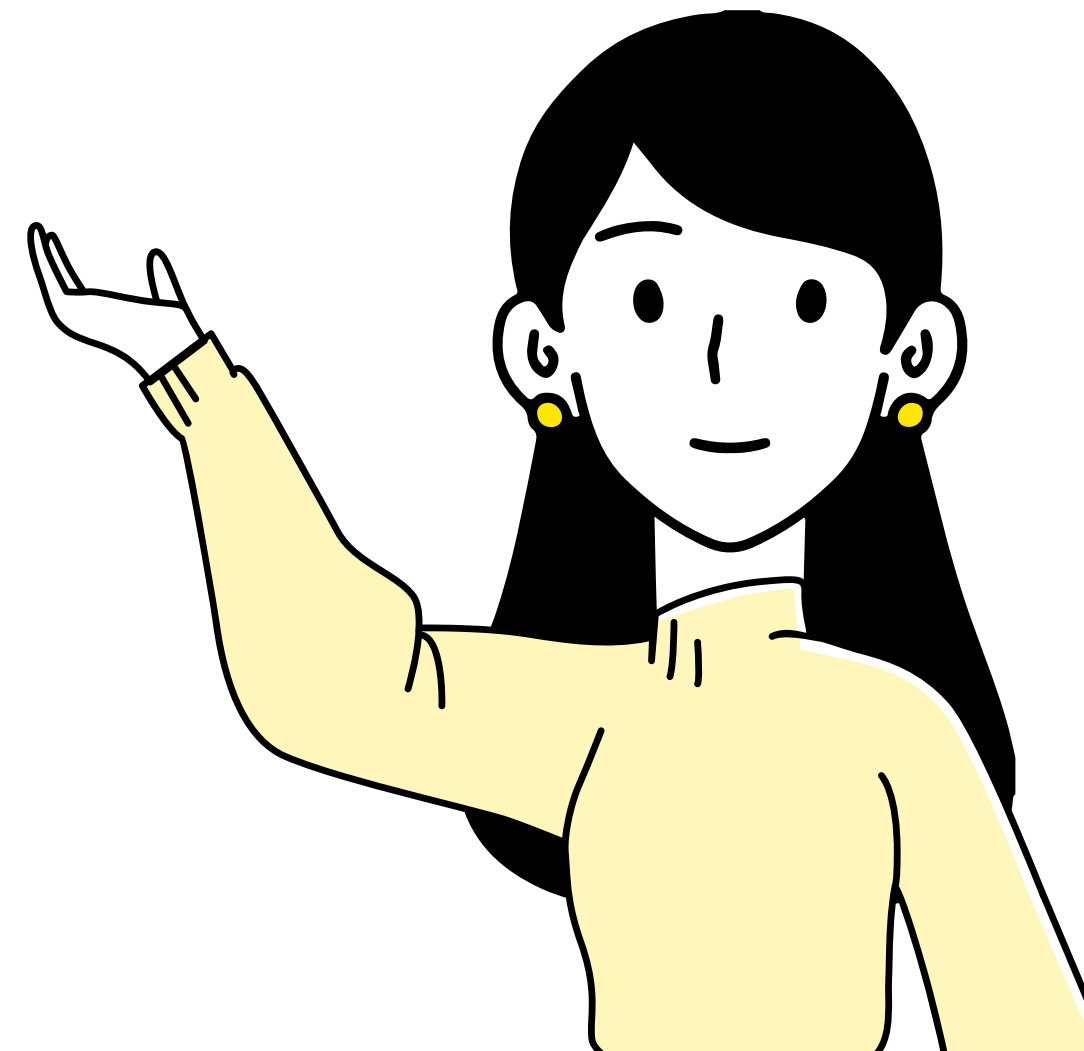
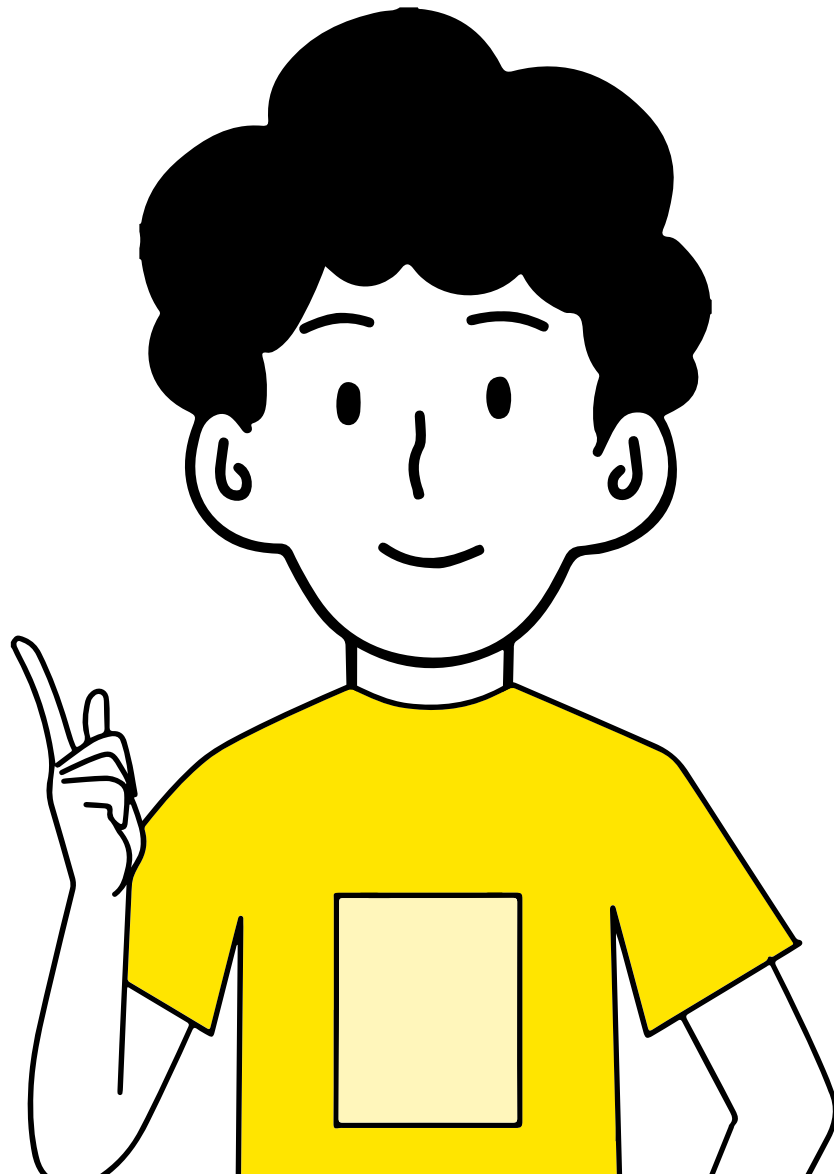


**EDUCATION ENTREPRENEURSHIP INNOVATION TECHNOLOGY TRANSFORMATION MARKETING**



# Google My Business

Voz a voz digital



# Agenda de hoy

1

Mis productos en mi ficha de Google

3

¿Google Post?

5

Categorías Mejores Prácticas

2

Página web, como articulador de estrategias digitales. **negocio.site**

4

Optimizaciones de mi perfil  
**Mejores prácticas**

6

**Manos a la obra**



# ¡Comencemos!



# 1. Productos en la ficha de Google

Si no estás en internet, no existes.

¿Cuál es su finalidad?

¿Tengo muchos productos, vale la pena montarlos todos?

¿Por qué mostrar mis productos en Google?

¿Que productos debo montar?

¿Puedo subir mis productos sin foto?

Mis precios fluctuan ¿Debo configurarlo  
cada vez que pase eso?

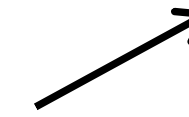
Resolución  
recomendada: 720  
píxeles de alto por  
720 píxeles de  
ancho.



Fotos en primer  
plano



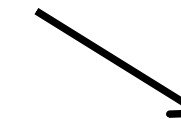
# Recomendaciones



Resolución para video  
: 720 píxeles o  
superior



Potencializa los textos  
con la descripción de  
producto y/o servicio



Procura siempre  
hacer un CTA del  
producto a la web, a  
WB, a realizar una  
llamada

Algunos Ejemplos



## 2. Página web como articulador de estrategias

negocio.site

### Ventajas

- Facilidad de articular contenido
- No necesitas tener conocimiento profundo para su realización.
- Podrá ayudarte como insumo comercial para enviar a prospectos
- El sitio web se alimenta automáticamente de la información de tu ficha de Google

# Pasos

Después de vestir tu Google My negocio con productos, servicios, fotos e información clave

1

Sección Menu principal Clic, Sitio web

2

Podrás escoger fondo, tipografía, cargar banner y modificar la URL

3

Esta lista para potencializar mi marca en medios digitales



# 3: Google Post

Google Posts es una herramienta que permite compartir contenido con las personas que están buscando tu empresa. Las mismas verán tu contenido en los resultados de la búsqueda.





## Algunas ventajas

1

Compartir contenidos especiales diariamente o promociones que incentiven a nuevos y existentes consumidores a aprovechar tus ofertas.

2

Promover eventos y contarles a los consumidores sobre acontecimientos.

3

Mostrar tus productos más vendidos y destacar los lanzamientos  
Elegir una, entre las opciones disponibles, para conectarte con tus clientes

# 4. Optimización de perfil

## 3 claves para determinar el ranking de búsqueda local

1. **Relevancia:** Que tanto coincide tu negocio de Google my Business con mi búsqueda

2. **Distancia:** Que tan lejos está tu ubicación de la búsqueda

3. **Prominencia:** Que tan conocido es tu negocio (**Basado en enlaces, número de reseñas, puntuación de reseñas y SEO**)

1

27 veces más probabilidades de considerar tu empresa con tu perfil de negocio completo

2

las empresas que responden a los comentarios se consideran 1.7 veces más confiables que las que no lo hacen

3

Actualmente google posee el 92% de la participación del mercado de los motores de búsqueda

**Establece preguntas frecuentes para tus clientes ¿Cómo hacerlo?**



# 5. Categorías

¿Cuál es su importancia?

Elige una categoría que sea lo más específica posible y, a su vez, representativa de tu actividad comercial principal.

Podemos seleccionar hasta 9 categorías más

## Mejores Prácticas

- No uses las categorías únicamente como palabras clave o descripciones de los atributos de tu empresa.
- No uses categorías que representen a otras empresas cercanas o relacionadas; por ejemplo, una empresa ubicada dentro de la ubicación física de tu empresa o una entidad a la que pertenece tu empresa.



# Opiniones

Si no estás en internet, no existes.

- Un 86% de los clientes leen reseñas para negocios locales (e incluso el 95% en el rango de edad de 18 a 34 años).
- Un 40% de los clientes solo toman en cuenta las reseñas de menos de dos semanas.
- Un 91% de los clientes entre 18 y 34 años confían en las opiniones tanto como en las recomendaciones personales.
- Un 89% de los clientes leen las respuestas de los negocios a las opiniones.

Fuente: **Local Consumer Review Survey 2018**

**Sesión de  
preguntas  
finales**

**¡Muchas gracias!**

