

## INFORME DE GESTIÓN 2020

### Apreciados Accionistas

*En nombre de la junta directiva de Ultracem SAS presentamos a continuación nuestro informe anual sobre la gestión realizada en los diferentes procesos de la organización con el fin de consolidar a Ultracem como una empresa líder en la industria de la construcción en los diferentes países en donde operamos, con productos y servicios de excelente calidad, valorados por su contribución en la solución de las necesidades de sus clientes, con un profundo compromiso con el medio ambiente, el desarrollo social de sus comunidades y el cumplimiento de las expectativas de los diferentes grupos de interés para nuestra organización.*

*Definitivamente el año 2020 fue un año de consolidación para todas nuestras operaciones en los diferentes países en donde operamos, no obstante, las enormes dificultades económicas, operativas y comerciales que se generaron a raíz de la pandemia generada por el virus covid-19. En general fue un excelente año, en donde la compañía fortaleció su liderazgo comercial, y en el cual se aceleró nuestro proceso de transformación digital en sus procesos comerciales, logísticos, y financieros, lo cual nos permitió enfrentar con éxito las restricciones establecidas en los diferentes mercados por parte de las autoridades y los cambios en los hábitos de compras de los clientes.*

*Como se detallan a continuación, durante el año 2020 seguimos implementando estrategias en los diferentes procesos de la organización para fortalecer nuestras ventajas competitivas en el mercado, generando mejores propuestas de valor para nuestros clientes y mejorando la rentabilidad para nuestros accionistas. Adicionalmente y como se detalla en nuestro informe de proyectos realizados hemos realizado importantes inversiones para incrementar nuestra capacidad de producción y la disminución de costos en las diferentes operaciones de la organización.*

### GESTION COMERCIAL

#### Colombia

*Durante el año 2020 en Colombia se despacharon 11.234.000 toneladas de cemento gris representando un decrecimiento del 10.2% con respecto al año 2019 periodo en el cual se despacharon 12.515.000 toneladas. En cuanto al negocio de concreto los despachos nacionales presentaron un decrecimiento del 27.7% alcanzando un volumen de 5.237.900Mts<sup>3</sup> frente a 7.246.000 en el año 2019. Lo anterior de acuerdo con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El anterior resultado estuvo afectado principalmente 1) La*

*emergencia sanitaria generada en el país la COVID-19 obligó al Gobierno Nacional a decretar o el confinamiento obligatorio de su población durante la mayoría del año y*

*restringió la industria de la construcción las hasta tanto se diera cumplimiento de las medidas de bioseguridad establecidas por el gobierno nacional 2) Durante el año 2020 hubo elecciones en el país de Gobernadores y Alcaldes, afectando el consumo de cemento y concreto demandados publico departamental y municipal, sector el cual es parte importante de la industria y 3) La demora en el inicio en las obras de infraestructura nacional mediante los proyectos 4G por las razones expuestas anteriormente.*

*Por los mismos motivos, las ventas de Ultracem presentaron un decrecimiento del 12.5% en las ventas de cemento y del 22.8% en las ventas consolidadas de concreto durante el año 2020. No obstante lo anterior, es importante mencionar que gracias a nuestras estrategias comerciales y un excelente posicionamiento de nuestras marcas en el mercado, pudimos observar una rápida recuperación en los despachos de cemento y concreto permitiéndonos operar a plena capacidad durante el segundo semestre del año una vez el gobierno nacional autorizo la apertura de nuestro sector.*

*Estamos muy optimistas por las expectativas de consumo de cemento y concreto para el año 2021, teniendo en cuenta la recuperación de la inversión publica de alcaldías y gobernaciones, el reinicio de las obras de infraestructura del país, un importante apoyo en la construcción de vivienda de interés social por parte del gobierno mediante los subsidios a la vivienda y las bajas tasas de interés para su financiamiento, así mismo, la disminución de los inventarios de vivienda disponible que permitirán el lanzamiento de nuevos proyectos.*

### **Honduras**

*Durante el año 2020, Ultracem honduras a pesar de la pandemia generada por el covid-19, un fuerte invierno y dos huracanes que afectaron gravemente el país, la empresa consolido su presencia en el mercado, consolidándose como la tercera marca más importante del país, reconocida por la excelente calidad de sus productos, un amplio portafolio de soluciones para sus clientes y una amplia red de distribución. Gracias a lo anterior la empresa observo un crecimiento del 14.2% en sus despachos y un 9.3% en sus ingresos.*

### **Guatemala**

*En Ultracem Guatemala, observamos unos excelentes resultados durante el 2020 a pesar de la situación generada por la pandemia por covid-19, el fuerte invierno y los huracanes que azotaron a Centroamérica, los cuales contrajeron los despachos nacionales en un 20% para la industria. Por el contrario, Ultracem Guatemala, logro un incremento del 457% en sus ventas en toneladas y de un 413% en sus ingresos como resultado de una estrategia comercial, logística y de mercadeo que nos permitió consolidar la marca con una opción de excelente calidad para el mercado frente a los competidores tradicionales tanto nacionales como importados, incrementando su presencia en todo el territorio nacional con la apertura de nueva operación en la región pacifica del país por el puerto de Quetzal.*

## **Panamá**

*En este país, la situación de pandemia generada por el Virus Covid-19 afectó drásticamente la industria de la construcción, obligando a cerrar la actividad en forma total o parcial durante más de 10 meses durante el año 2020. Por lo anterior Ultracem Panamá observó una caída del 37% en sus niveles de despachos, cifra inferior al resto de la industria que observó una caída del 50%. Lo anterior como reflejo de una estrategia comercial que permitió adaptarse rápidamente a las restricciones impuestas por las autoridades para la industria de la construcción, una amplia red de clientes en todo el territorio nacional.*

## **NUESTROS RESULTADOS CONSOLIDADO 2020**

*Sin perjuicio de las cifras específicas que aparecen detalladas en los Estados Financieros consolidados de Ultracem S.A.S y compañías subordinadas, se destacan para el año 2020, las siguientes:*

*Los ingresos operacionales alcanzaron un valor de \$ 534.112 millones frente a \$ 512.299 millones del año inmediatamente anterior, presentando un incremento del 4,26%. De estos ingresos las filiales del exterior contribuyen un 24%.*

*La utilidad bruta se situó en \$ 129.195 millones de pesos, representando un incremento del 34% con respecto al año 2019, Lo anterior, como resultado de la implementación de iniciativas estratégicas enfocadas en la optimización de los costos operacionales y logísticos, así como la constante revisión del modelo financiero y administrativo de las compañías, con miras a optimizar los gastos administrativos y de ventas.*

*La utilidad operacional en 2020 fue de \$ 46.343 millones, aumentando un 246% con respecto al año 2019.*

*Por su parte, la Utilidad neta acumulada alcanzó la cifra de \$ 20.843 millones. Cabe anotar que buena parte de la provisión para impuestos será atendida utilizando créditos fiscales de periodos anteriores, por lo que la salida de caja es sustancialmente inferior.*

*El EBITDA consolidado fue de \$ 72.106 millones al cierre de 2020, que al compararlo con*

*igual periodo del año 2019 presenta un incremento del 87%*

*El margen Ebitda se incrementó en 600 puntos básicos, al pasar del 8% al 14%*

*El Balance general a 2020 presenta un total de activos por \$ 376.847 millones, y un total de pasivos por \$ 186.678 millones, de los cuales corresponden a obligaciones financieras \$ 84.562 millones, para una deuda neta al corte de 2020 de \$ 63.776 millones lo que representa un indicador deuda ebitda de 0,88x*

*El nivel de endeudamiento se situó en el 49,5%*

*El patrimonio se ubicó en \$ 190.169 millones.*

### **Acontecimientos importantes ocurridos después del ejercicio**

*Desde el 31 de diciembre de 2020 y hasta la fecha del presente informe no se han presentados acontecimientos que puedan impactar de alguna forma los estados financieros de Ultracem o que sean materiales y que deban ser reportados.*

### **GESTION AMBIENTAL**

*En Ultracem , el respeto por el medio ambiente es uno de los aspectos más importantes para el desarrollo responsable de nuestra actividad industrial; por ello impulsamos una política de gestión enfocada en la prevención y mitigación de los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones, fomentando la armonía con el medio ambiente y garantizando el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente a través de la adopción de estrategias y tecnologías de punta que contribuyan a la preservación del ambiente y la utilización de recursos naturales procurando minimizar la afectación a la flora, la fauna y la biodiversidad en los escenarios donde trabajamos; y, cuando sea necesario, corrigiendo y compensando aquellos impactos inevitables.*

*Durante el 2020 Ultracem, dio cumplimiento al 100% de las obligaciones y requerimientos legales relacionados con la gestión ambiental, cumpliendo oportunamente con los compromisos establecidos por las autoridades competentes en lo referente a planes de manejo ambiental, actos administrativos, licencias o permisos, pagos por servicios ambientales y atendiendo los impactos no previstos, para posibilitar la continuidad de la operación de producción y comercialización de cemento y concreto. Tal como lo evidencian los informes de cumplimiento ambiental enviados a las autoridades ambientales competentes, bajo los formatos ICA's.*

*Control de emisiones en fuentes fijas:* Durante el 2020 se realizó la operación y

*mantenimiento de los sistemas de control de emisiones en fuentes fijas (filtros de mangas). Estos sistemas de control de emisiones cuentan con una eficiencia de comprobada hasta de un 99 % de remoción de partículas, permitiéndonos garantizar el cumplimiento de la norma de emisión establecida en el territorio nacional.*

*Los resultados de los estudios de emisiones en las fuentes fijas de la Planta Galapa se compararon con la legislación aplicable Resolución 909 de 2018, evidenciando que todas las fuentes evaluadas se encuentran en promedio en un 94% por debajo de los límites establecidos en la normatividad vigente.*

*Calidad del aire:* Los resultados obtenidos del monitoreo de calidad del aire realizado en la zona de influencia de ULTRACEM, permitieron determinar que las concentraciones de los parámetros monitoreados, Material Particulado (PM10), Dióxidos de Azufre (SO2) y Dióxidos de Nitrógeno (NO2) se encuentran por debajo de los niveles máximos permisibles establecidos en el artículo 2 de la Resolución 2254 del 01 de noviembre de 2017 del Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (MADS).

*Caracterización de vertimientos líquidos:* Los resultados obtenidos en los ensayos realizados para evaluar las características fisicoquímicas de las aguas residuales del vertimiento final, han sido comparados con el artículo 13 de la resolución 0631 de 2015, permitiendo evidenciar el cumplimiento de los parámetros a la salida del sistema de tratamiento de aguas residuales de Planta Galapa.

*Gestión en operaciones del exterior:* Al igual que en Colombia, Ultracem es una empresa responsable en el cumplimiento de todas las normas ambientales que rigen nuestra actividad en los diferentes países donde operamos, por lo que durante el año 2020 se realizaron todas las mediciones exigidas por las autoridades para verificar el cumplimiento de dichos requisitos y se verificó el cumplimiento de nuestra matriz de riesgos ambientales en cada una de nuestras operaciones. De igual manera se mantuvo nuestro programa de capacitaciones al personal para garantizar una operación segura en materia ambiental y con un propósito superior de garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio.

## **GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

*El Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST desarrollado en la vigencia 2020 fue enfocado a preservar, mantener y mejorar la salud de los colaboradores de la compañía, en medio de la crisis sanitaria generada por la COVID-19, estimulando la formación de una cultura en seguridad y el Auto cuidado, acorde con la normatividad vigente y el mejoramiento continuo del Talento Humano.*

*Los principales logros alcanzados durante el 2020 se señalan a continuación:*

- *Mantener la continuidad del negocio durante los periodos más críticos de la emergencia sanitaria generada por la COVID-19, a través de la aplicación de los*

*protocolos de Bioseguridad, logrando una incidencia de origen laboral del 1.2% de la enfermedad sobre el total de la población trabajadora de Ultracem.*

- *Reducción del 32% de los accidentes laborales (Ultracem + Temporales + Contratistas)*
- *Recertificación del SG-SST bajo el estándar ISO 45001:2018.*
- *Primera compañía a nivel nacional certificada en Operaciones Bioseguras, reconocimiento otorgado por ICONTEC, luego de una exhaustiva auditoría en sus plantas de producción de Galapa, Barranquilla y Cartagena. Lo que establece el cumplimiento de las resoluciones No. 000666 y No. 000675 del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia.*

*Gestion en el exterior: La empresa desarrollo sus actividades durante el año 2020 con estricto cumplimiento de las normas de seguridad laboral y de Bio seguridad para enfrentar la pandemia por el virus covid.19, garantizando la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores.*

## **GESTIÓN SOCIAL**

*En Ultracem desarrollamos en el año 2020 proyectos de inversión social para impulsar el crecimiento integral de nuestras comunidades aledañas, y la construcción de su tejido social por medio de programas educativos, culturales, deportivos, artísticos y musicales. Adicionalmente desarrollamos actividades que contribuyen con el fortalecimiento del respeto por los derechos humanos, el dialogo y la concertación con los grupos de interés donde desarrollamos nuestras operaciones las cuales podemos mencionar a continuación:*

**Programa de ayuda humanitarias a maestros de obra:** *La campaña enfocada en maestros de obra, albañiles y auxiliares de la construcción, quienes, por el aislamiento social, no podían realizar sus trabajos impidiéndoles el acceso a recursos económicos, estos fueron beneficiados con bonos de mercados de almacenes éxito y tiendas D1. El programa tuvo una cobertura regional beneficiando a más 3.000 personas.*

**Apoyo al sistema de salud:** *La compañía realizó aportes económicos por el orden de los 50 millones de pesos para la adquisición de equipos médicos al Hospital Universidad del Norte, en la campaña BAQatón, para fortalecer la red hospitalaria de la ciudad.*

**Ayuda humanitaria comunidades:** *Ultracem efectuó la entrega de 1.200 Bonos de alimentación de tiendas D1 a la población de Galapa, específicamente a artesanos, vendedores ambulantes, población en condición de extrema pobreza, ancianato del municipio y hacedores culturales, esto en compañía de la Alcaldía del municipio.*



**Depende de ti:** Una estrategia de pedagogía comunitaria para la prevención del contagio del COVID – 19, implementada en el barrio Villa Cordialidad en alianza con la Alcaldía de Barranquilla, que permitió la entrega de 3 mil tapabocas, 1500 escudos de vida y 1300 kits de aseo, acompañado de un proceso de sensibilización a la comunidad sobre el uso de los elementos de protección personal, el distanciamiento social y además se llevó a cabo la identificación de los adultos mayores quienes ingresaron a la ruta de atención prioritaria BAQ60 con el fin de reducir la mortalidad de personas en el sector.

**Premio Merito Empresarial 2021:** La empresa fue reconocida por la Universidad Simón Bolívar, en la categoría de solidaridad por el desarrollo de sus acciones sociales en favor de las comunidades donde operamos.

**Programa Galapa emprende:** En el 2020 el programa impulsó la fabricación de productos artesanales a base de cemento, promoviendo la estrategia Artesano En Casa, en alianza con la Gobernación del Atlántico, lo que permitió la reactivación del sector y beneficiar a 110 Artesanos del municipio de Galapa.

**Escuela comunitaria bombardinos de Colombia:** En el 2020 dimos apertura al programa de Iniciación Musical Virtual para niños residentes en Villa Olímpica municipio de Galapa (Atlántico), garantizando la continuidad y consolidación del proceso de formación e interpretación de los instrumentos de percusión de madera, tales como: piccolo, flauta travesa, clarinete, saxofón alto y saxofón tenor. Beneficiando a más de 150 niños y niñas en dicha población.

El proyecto resultó ganador como el mejor proceso formativo VIII Concurso Nacional Bandas Escuelas en el marco del Encuentro Nacional de Bandas de Sincelejo el jurado premió a la Fundación Bombardinos de Colombia.

**Premio Ambiental Gemas 2020:** Se realizó la sexta versión de Gemas 2020, fortaleciendo esta iniciativa que ha sido liderada desde el año 2015 por Ultracem y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A, con el acompañamiento de las corporaciones autónomas locales y regionales del Caribe Colombiano: Cardique, Carsucre, Corpoguajira, Corpomojana, Corpocesar, CVS, CSB, Coralina, EPA Barranquilla Verde, EPA Cartagena.

Las 10 iniciativas que resultaron ganadoras benefician a cerca de 3000 personas, impulsando la economía local a través del ecoturismo, el emprendimiento ambiental en zonas como la Guajira, Bolívar y Atlántico.

*Durante el año 2020 hicimos el lanzamiento del Premio Ambiental Gemas en Honduras, en alianza con la oficina presidencial de economía verde, contando con la participación de 78 proyectos, en la que se destacan las universidades, proyectos agroindustriales e iniciativas comunitarias.*

**Gestión Social en el Exterior:** *Al igual que en Colombia, Ultracem es una empresa comprometida con el desarrollo social y con la atención de las clases más desfavorecidas, las cuales se vieron afectadas por fenómenos ambientales que se presentaron a raíz del fuerte invierno y los huracanes. Por lo anterior hicimos presencia con ayudas económicas y en especie en estos países para mitigar el impacto de dichos eventos.*

### **GESTION DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

*Durante el año 2020, Nos tocó enfrentar una crisis global sin precedentes a raíz de la pandemia generada por el virus COVID-19 lleno de situaciones inesperadas y de nuevos retos empresariales, en los cuales la transformación digital de nuestros procesos y los nuevos modelos de negocios que implementamos nos permitieron mejorar la competitividad de nuestra empresa y la mejora de la experiencia de nuestros clientes.*

*Para alcanzar estas metas, hemos trabajado en distintos frentes y emprendido diversas iniciativas:*

#### **Soporte de tecnologías**

*Iniciamos un proceso de migración de nuestros servidores y periféricos que conforman nuestras distintas plataformas tecnológicas hacia la nube, garantizando una mayor disponibilidad, continuidad y seguridad de nuestros servicios tecnológicos de apoyo al negocio y la eficiencia de los recursos.*

*Se inicio el proceso de implementación del proyecto de ciberseguridad de todos nuestros activos digitales y servidores para garantizar operaciones con mayor seguridad y confidencialidad para la empresa y sus clientes al momento de la ejecución de transacciones y diferentes interacciones con nuestras plataformas.*

*En el 2020 se llevaron a cabo programas de capacitación y entrenamiento para todos nuestros colaboradores con el propósito de fortalecer sus competencias digitales y el conocimiento sobre el uso de las nuevas tecnologías.*



## **Experiencia de Clientes**

*Para ofrecer la mejor experiencia posible a nuestros clientes en este nuevo entorno de restricciones físicas en las operaciones, lanzamos en mayo de 2020 las siguientes actividades y proyectos:*

- *Implementamos nuestra plataforma Business To Business (B2B), denominado Ultracem En Línea, portal de autogestión para realizar transacciones en línea, contribuyendo así a que nuestros clientes aumenten su productividad y tengan un mayor control sobre su negocio.*
- *Colocamos en funcionamiento nuevos canales de comunicación y transacciones con Vanessa, una asistente virtual que inicialmente opera en WhatsApp 24/7*
- *Seguimos fortaleciendo nuestra plataforma para el negocio de concreto con el Mobile job site al cual permite una autogestión para los clientes con los diferentes procesos del negocio.*
- *Se inició la implementación de la estrategia de Omnicanalidad con el objetivo de integrar y alinear todos los canales de atención disponibles (teléfono, mail, WhatsApp, redes sociales, asesor comercial, Ultracem En Línea) para mejorar las comunicaciones con nuestros clientes.*
- *Para contribuir a la mejora en el proceso de recaudos, brindando facilidad en los pagos por parte de nuestros clientes, se implementaron soluciones de automatización de pagos con las diferentes entidades financieras para mejorar la experiencia de clientes y la agilidad de los procesos.*
- *Para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, mejorar los niveles de servicio a los clientes y soportar la estrategia comercial de la empresa se contrató un Sistema de Administración del Transporte o TMS (Transportation Management Systems)*
- *Reducimos a cero la utilización de papel en la impresión de remisiones para el negocio de concreto con la adopción de Mobile Ticket, la cual nos ha permitido tener la remisión 100% digital al 100% de los clientes.*
- *Se comenzó el proyecto de gestión documental, cumpliendo las fases de RFI y RFP con el cual la empresa soportara su estrategia de cero papel y mejora en la experiencia de los clientes con procesos digitales.*

*En resumen y como resultado de todos estos proyectos la empresa logro que el 84% de sus pedidos se realizaran por medios digitales.*

## **INFORME GESTION DE INNOVACIÓN Y DE PROYECTOS 2020**

### **GESTIÓN DE INNOVACIÓN**

*Ultracem , reconoce a la innovación como una prioridad y el camino que le permitirá ser una empresa sustentable y líder en el mercado, por lo que durante el año 2020 se diseñó e implemento un Modelo de Gestión de Innovación (ULTRAINNOVA) en el cual se establecieron 5 objetivos estratégicos de Innovación que incluyen:*

- *Ofrecer nuevos productos y/o servicios en su portafolio*
- *Mejorar procesos productivos, operativos y administrativos;*
- *Brindar una mejor experiencia a sus clientes;*
- *Desarrollar nuevos modelos de negocios*
- *Desarrollar nuevas y/o mejoradas materias primas.*

*Como resultado del anterior programa se pudieron recibir 4 iniciativas y 39 ideas de innovación, lo cual demuestra el gran interés de nuestros colaboradores en proponer cambios y transformaciones vitales para la compañía, lo que nos demanda a seguir trabajando para fortalecer el ADN innovador de la empresa.*

*Durante el año 2020, como parte de la gestión de la inteligencia empresarial, se logró participar en varias convocatorias para el fomento de la innovación públicas y privadas que nos permitieron ampliar nuestro ecosistema de innovación y obtener financiación para el desarrollo de diferentes iniciativas. Importante mencionar que gracias a lo anterior fuimos beneficiarios de Beneficios Tributarios realizada por el Ministerio de Ciencias, Tecnología e Innovación, a través de la cual nos fue reconocida una inversión calificable de \$1.675 millones.*

### **GESTIÓN DE PROYECTOS**

*A pesar de haber sido el 2020 un año atípico marcado por la pandemia, la compañía, dentro de su estrategia de crecimiento y expansión internacional, realizó inversiones en el desarrollo de proyectos de infraestructura industrial en Panamá, Honduras y Guatemala por un valor superior, a los \$5.000 millones de pesos. Entre estos proyectos, se destacan, la instalación de una planta de blending y empackado en Guatemala; la instalación de una nueva planta de molienda en Honduras para mejorar sus costos de producción y una ampliación de la operación de empaque en Panamá para mejorar sus costos y disponibilidad de productos.*

### **DERECHOS DE AUTOR**

*La empresa se ha asegurado de utilizar software debidamente licenciado en la totalidad de sus procesos y cumple con todas las disposiciones vigentes relativas a los derechos de autor.*

*De igual manera, ha dado estricto cumplimiento a las normas de protección de datos personales.*

*Se deja constancia que Ultracem, con fundamento en lo previsto en el párrafo primero del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la compañía.*

### **ASUNTOS CONTABLES Y LEGALES**

*Dando cumplimiento a lo establecido por el artículo 447 del código de comercio, se deja constancia que los informes, el balance, sus anexos y demás documentos exigidos por la Ley, estuvieron a disposición de los accionistas con la anticipación debida en las oficinas de la administración.*

*En el 2020 no presentaron fallos judiciales que pudieran afectar la situación financiera de la Compañía. Tampoco se impusieron multas ni sanciones contra la compañía ni sus administradores. En el lapso transcurrido entre el cierre del ejercicio y la fecha de elaboración del presente informe, no se han presentado hechos ni situaciones que puedan comprometer negativamente a la sociedad.*

*La administración, la Auditoría Interna, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva realizaron labores de monitoreo dirigidas a asegurar el óptimo desempeño de los sistemas de control de información financiera. Las pruebas aleatoriamente efectuadas permiten concluir que estas son confiables y libres de errores materiales que pudieran afectar la preparación y adecuada presentación de la información financiera.*

*No obstante, los retos que representó la COVID-19 durante el 2020, los resultados fueron posibles gracias a nuestros colaboradores, quienes se destacaron durante la pandemia por ser un equipo talentoso, apasionado y comprometido con los objetivos de Ultracem. El bueno manejo de los recursos y de los desafíos del 2020 ayudaron a generar un ambiente de trabajo en equipo, lo cual ha fundamental para seguir construyendo una mejor organización consciente y competitiva.*

Atte.



JULIAN VASQUEZ ARANGO  
Gerente General